

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Протокол заседания кафедры от «24» июня 2024 г. протокол № 11.

Протокол ученого совета филологического факультета от «30» августа 2024 г. протокол № 1.

Москва, 2024

Разработчик (и): Богуславская Вера Васильевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина».

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) выпускников, освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, направленность (профиль) «Филологическое обеспечение СМИ» является установление уровня развития и освоения выпускником компетенций и качества его подготовки к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 980 (далее – ФГОС) и ОПОП, разработанной в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

1.2. ГИА по направлению подготовки 45.04.01 Филология, направленность (профиль) «Филологическое обеспечение СМИ» включает следующие виды аттестационных испытаний:

– государственный экзамен (далее – ГЭ), позволяющий выявить и оценить уровень теоретической подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с областями, сферами и типами задач профессиональной деятельности, установленными ФГОС ВО и ОПОП магистратуры;

– защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику профессиональной деятельности в сфере реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ, программ среднего профессионального, высшего образования, дополнительных профессиональных программ, а также научных исследований, целями которых является обобщение, систематизация и применение в процессе освоения образовательной программы полученных знаний и навыков, предусмотренных этапами формирования компетенций, а также установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и ОПОП магистратуры.

Объем ГИА составляет 6 з.е. (4 недели), из них:

– ГЭ, включая подготовку к экзамену и сдачу экзамена – 3 з.е. (2 недели);

– ВКР, включая подготовку к защите и защиту ВКР/ выполнение ВКР, подготовку к защите и защиту ВКР – 3 з.е. (2 недели).

1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Таблица 1

Области и сферы профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знаний
01 Образование и наука в сфере научных исследований	научно-исследовательский	самостоятельные научные исследования в области филологии с применением полученных теоретических знаний и практических навыков; анализ, оценка и интерпретация на основе	языки в их теоретическом и практическом, синхроническом, диахроническом, социокультурном и диалектологическом аспектах; различные типы текстов – письменных, устных и виртуальных (включая гипертексты и текстовые элементы мультимедийных

		<p>существующих филологических концепций и методик результатов собственной научной деятельности с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;</p> <p>сбор научной информации, подготовка и редактирование обзоров, аннотаций и библиографических сведений по тематике проводимых исследований;</p> <p>участие в работе научных коллективов по тематике проводимого филологического исследования</p>	<p>объектов); устная, письменная и виртуальная коммуникация.</p>
<p>11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сферах:</p> <p>производства информационных материалов телерадиовещания;</p> <p>подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации;</p> <p>журналистики (корреспондент, репортер мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);</p> <p>редактирования и подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации;</p> <p>рекламы и связей с общественностью</p>	<p>проектно-организационный</p>	<p>разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами;</p> <p>управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ;</p> <p>организация работы подразделений СМИ;</p> <p>предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ;</p> <p>организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ</p>	

2. Результаты освоения образовательной программы, проверяемые в ходе ГИА

2.1. В ходе ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций, установленных ОПОП:

Универсальные компетенции выпускников (УК) и индикаторы их достижения (ИДК).

Таблица 2

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Определяет критерии и ставит задачи оценки информации и ее достоверности; критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией. УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (в том числе с применением сквозных цифровых технологий). УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов. УК-1.4. Способен генерировать новые идеи для решения профессиональных задач, выдвигать альтернативные варианты действий (в том числе с использованием цифровых средств).
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.2. Организует и координирует работу участников проекта, в том числе с использованием новых коммуникационных интернет-технологий, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами. УК-2.3. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и семинарах.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. УК-3.2. Создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде, разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на

		основе учета интересов всех сторон. УК-3.3. Применяет цифровые инструменты при планировании и организации и анализе результатов командной работы.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.). УК-4.2. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия. УК-4.3. Использует сеть Интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. УК-5.3. Использует знание иностранного языка для осуществления эффективной коммуникации в профессиональной сфере с представителями иных культур.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Способен ставить образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций. УК-6.2. Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда. УК-6.3. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов, в том числе цифровых.

Общепрофессиональные компетенции выпускников (ОПК) и индикаторы их достижения.

Таблица 3

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Профессиональная коммуникация в филологии	ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов,	ОПК-1.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности. ОПК-1.2. Свободно дифференцирует функциональные стили речи, применяет риторические и стилистические приемы в различных видах устной и письменной

	принятых в разных сферах коммуникации	коммуникации. ОПК-1.3. Владеет навыками эффективной коммуникации в виртуальной среде.
Разработка и реализация научных проектов	ОПК-2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования	ОПК-2.1. Имеет представление о современной научной парадигме в области филологии и динамике ее развития; об основных исследовательских методах и научной проблематике в избранной научной области. ОПК-2.2. Корректно применяет различные методы научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности, в том числе педагогической. ОПК-2.3. Применяет методы филологического исследования при создании, редакторской подготовке и экспертизе медиатекста.
Общая филология	ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов	ОПК-3.1. Корректно использует методы и приемы филологической работы с текстом для решения профессиональных задач, в том числе в научной, педагогической, журналистской и других видах деятельности. ОПК-3.2. Применяет современные цифровые технологии для сбора, обработки текстовых данных. ОПК-3.3. Имеет опыт презентации полученных знаний, результатов исследований, разработанных проектов (в том числе с использованием цифровых технологий).

Профессиональные компетенции выпускников (ПК) и индикаторы их достижения.

Таблица 4

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание определения профессиональной компетенции (код ПС, код ТФ; требования рынка труда; анализ опыта; другое)
самостоятельные научные исследования в области филологии с применением полученных теоретических знаний и практических навыков; анализ, оценка и интерпретация на основе существующих филологических концепций и методик результатов собственной научной деятельности с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов; сбор научной информации, подготовка и редактирование обзоров, аннотаций и библиографических сведений по тематике проводимых исследований; участие в работе научных коллективов по тематике проводимого филологического исследования	ПК-1. Владеет навыками разработки и реализации научных проектов: квалифицированного анализа, экспертизы и редактирования научных публикаций, оформления и продвижения результатов научной деятельности	ПК-1.1. Умеет оформить и представить результаты научного исследования в виде научной публикации, устного выступления, аннотации, тезисов, автореферата. ПК-1.2. Обладает уверенными навыками оценивания научного труда (в процессе его обсуждения, рецензирования, дискуссии); навыками редактирования и корректирования собственной научной работы (в том числе с использованием программ антиплагиата). ПК-1.3. Знает правила библиографического описания основных видов изданий и интернет-источников; имеет опыт работы с библиографическими указателями, словарями, справочниками, энциклопедиями, электронными базами данных; имеет представление о принципах наукометрии.	Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования) ТФ – участвует в научно-исследовательской работе кафедры, иного подразделения образовательной организации

<p>разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами;</p> <p>управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ;</p> <p>предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ</p>	<p>ПК-2. Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа</p>	<p>ПК-2.1. Редактирует, трансформирует (изменяет стиль, жанр, целевую принадлежность), реферирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности. ПК-2.2. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтинга. ПК-2.3. Создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для различных типов медиа.</p>	<p>11.006 – ТФ А/02.6 11.006 – ТФ А/03.6 11.006 – ТФ А/04.6</p>
<p>организация работы подразделений СМИ;</p> <p>предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ;</p> <p>организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ</p>	<p>ПК-3. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению медиапроектов</p>	<p>ПК-3.1. Имеет опыт участия в разработке, планировании, продвижении и реализации творческих проектов в различных медиа. ПК-3.2. Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде. ПК-3.3. Готовит научно-популярные, журналистские и продвигающие публикации по тематике проектов.</p>	<p>11.006 – ТФ В/01.7</p>

3. Государственный экзамен

3.1. Структура и содержание государственного экзамена.

Контрольно-измерительные материалы государственного экзамена представлены экзаменационными билетами, включающими три задания из различных разделов настоящей программы:

1. Теоретические аспекты филологического обеспечения СМИ.
2. Теория и практика СМИ. Язык средств массовой коммуникации.
3. Практическое задание:
 - дискурсивно-стилистический анализ текста
 - стилистическое редактирование текста

Государственный экзамен состоит из собеседования экзаменационной комиссии и выпускника.

3.1.1. Теоретические аспекты филологического обеспечения СМИ

Дидактические единицы раздела, проверяемые на ГЭ:

Общая характеристика методологических парадигм филологии XX-го века.

Филология как содружество гуманитарных наук, анализирующих язык и стиль письменного текста.

Функционально-стилевая и жанровая классификации научных исследований в филологии. Этапы научного исследования и их содержание. Научный стиль речи.

Предмет, объект, цели и задачи этнолингвистики. Этнографические и этнолингвистические данные. Динамика изменения культурных стереотипов.

Определение эмпатии. Ее основные формы. Золотое правило нравственности и платиновое правило коммуникации. Эмпатия в медиакommunikации.

Особенности грамматической, лексической, прагматической концептуализации

в русском языке на фоне других языков.

Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа. Ее влияние на развитие междисциплинарных наук. Идентификация личности по речи как объект психолингвистики. Речевое воздействие и манипуляции как объект психолингвистики. Способы психолингвистической защиты от речевого манипулирования.

Инструменты психолингвистического воздействия в медиатекстах: убеждение, интеракция, интерпретация, манипуляция, аффект и эмоции и др. Психологическое портретирование и формирование стереотипных мнений в медиакоммуникации. Взаимовлияние аудитории и СМИ.

Функционально-стилистический и риторический подход к пониманию стиля. Владение стилем как речевая компетенция.

Особенность риторического подхода к проблемам языка и стиля. Риторика как коммуникативная дисциплина.

Медиариторика: понятие, содержание, актуальные направления.

Языковая и речевая (коммуникативная) компетенция говорящего. Особенности речевого этикета в разных лингвокультурах. Проиллюстрируйте это на примерах коммуникативных диалогических единиц в русской и других лингвокультурах. (Единицы речевого этикета: обращения, приветствия, отказ – на выбор).

Коммуникативные неудачи и их типология. Коммуникативные неудачи в медиакоммуникации. Регуляция общения. Какие ситуации, какие единицы языка провоцируют с высокой долей вероятности коммуникативные неудачи? Ответ обоснуйте.

Основные направления современной политической лингвистики: когнитивное, стилистическое, риторическое, дискурсивно-текстовое.

Идеологемы в языке. Политическая корректность и ее роль в разных лингвокультурах. Различия в культурно-языковой концептуализации.

Дайте краткую характеристику концепции сетевого общества М. Кастельса. Определите ее основные отличия от теории информационного общества.

Какие особенности межкультурной деловой коммуникации необходимо знать при ведении деловых переговоров? Проиллюстрируйте на примерах модели речевого поведения в русской и в других лингвокультурах.

Использование информационных технологий в современных филологических исследованиях: компьютерная лингвистика, корпусная лингвистика и современные языковые корпуса. Квантитативные методы в лингвистической работе. Технологии работы с устной речью.

Метод дискурс-анализа в парадигме научного знания: его использование при рассмотрении функционирования СМИ как способа формирования общественного мнения.

Специфика филологического анализа рекламных и PR-текстов: содержание и структура.

Проблема статуса публицистического стиля в современной стилистике. Публицистический стиль и медиастиль: соотношение понятий.

Медиалингвистика как новая парадигма в изучении языка СМИ.

Медиатекст как основная категория медиалингвистики. Методы изучения и

типология медиатекстов. Прокомментируйте соотношение понятий «журналистский текст – медиатекст – медиадискурс».

Концепция лингвосоциокультурного моделирования текстов медиа: культурные, социальные, коммуникативные, лингвистические составляющие. Индивидуальные характеристики личности журналиста/ автора как составляющие медиатекста.

3.1.2. Теория и практика СМИ. Язык средств массовой коммуникации

Дидактические единицы дисциплины (модуля), проверяемые на ГЭ:

Диалогичность медиатекста: журналистский, рекламный и PR-текст.

Категория оценочности в журналистском, рекламном и PR-тексте: общее и различное.

Процесс нормализации как "благородных игр" социума и языка. Современные медиа и языковая норма.

Расширение нормативных границ языка СМИ как отражение процесса «демократизации» языка. Эвфемизация. Новая фразеология. Политкорректность.

Тексты массовой информации в когнитивно-культурологическом аспекте: взаимодействие культур и когнитивное отражение действительности.

Конфликтогенные тексты СМИ (профессионально-этический, лингво-правовой, социокультурный аспекты). Манипулятивные технологии в работе СМИ и возможности противодействия информационно-психологическому давлению в эпоху информационных войн.

Актуальные вопросы медиаграмотности. Проблема экологии медиaprостранства.

Филологические основы коммуникативистики. Теория информации и представление об информационном процессе. Информация как главная составляющая коммуникации. Массовая коммуникация как вид словесности.

Массовая коммуникация в информационном обществе. Связь информации с современными медиасистемами. Признаки медиасистемы. Система СМИ.

Система СМИ. Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, Интернет-СМИ (охарактеризовать два по выбору). Типологические признаки издания как составляющие медиатекста.

Массовая коммуникация и массовая аудитория. Система жанров текстов в сфере массовой коммуникации. Взаимодействие с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы.

Особенности коммуникативной среды в интернете. Медиатекст в интернет-пространстве. Структура, формы и функции гипертекста в электронных СМИ.

Жанры интерактивной журналистики и их характеристики (традиционные, как опросы, обзоры письменных реакций, интервью, и новые, как блоги, интернет-журналистика и т.д).

Функциональная интерактивность: медиа, которые объединяют. Социальные сети: особенности организации информации и коммуникации. Роль хэштега в медиакommunikации.

Эволюция медиа и конкуренция медиа-форматов: институционализированные и «личные» СМИ. Блогосфера как информационный ресурс.

Рекламный дискурс и его характеристики. Социокультурная роль рекламного дискурса в массовой коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики в рекламном тексте.

Рекламные и PR-жанры. Жанры рекламы, имеющие прототипы в жанровой системе журналистики. Собственно рекламные жанры. Подходы к типологии рекламных жанров. PR-жанры.

«Мультикоммуникативные» тексты как результат усложнения речевой коммуникации в СМИ в условиях конвергенции.

Структура и функции заголовочного комплекса медиатекста. Лид и его виды. Особенности лексический выбор в заголовке. Прецедентные феномены в заголовках.

Основы и принципы редакторской работы. Объективные параметры редакторской оценки текста. Редакторский анализ. Принцип, задачи и схема. Особенности редактирования рекламных и пиар-текстов.

Особенности редактирования мультимедийных текстов. Инструменты мультимедиа в редакторской работе. Подбор и оценка темы и фактического материала конвергентного текста.

Особенности работы редактора в конвергентном медиа: принципы, организация и технологии работы. Применение законов формальной логики в редакторском анализе. Оценка композиции конвергентного текста.

Медиа-аналитика как инструмент противодействия манипулированию и информационно-психологическому давлению на аудиторию.

Интервью как жанр. Виды интервью и их представление в российских масс-медиа (информационное, оперативное, интервью-портрет и т.д.). Конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью: исследование деталей.

Основные этапы написания сценарного плана и создания ТВ-произведения.

Особенности жанра репортажа и его разновидности. Слагаемые репортажа в информационном выпуске. Особенности создания событийного репортажа.

3.2. Порядок проведения государственного экзамена.

3.2.1 Государственный экзамен по ОПОП магистратуры проводится в форме собеседования экзаменационной комиссии и выпускника.

3.2.2. Перечень литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене: при подготовке ответа на вопросы экзаменационного билета обучающемуся запрещено пользоваться печатными или электронными источниками информации.

3.2.3. Перечень примерных вопросов государственного экзамена

№ 1

1. Общая характеристика методологических парадигм филологии XX-го века. Филология в интеграции с гуманитарными науками: актуальные исследования.

2. Политическая метафора. Теория метафорического моделирования. Составляющие метафорической модели.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 2

1. Радиотекст как вид СМИ и его специфика. Подготовка радиопередачи и ее воплощение в эфире.
2. Психолингвистический аспект в исследовании медиатекста.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 3

1. Формы взаимодействия с аудиторией в медийном дискурсе. Социальные сети: особенности организации информации и коммуникации. Воздействие в сетевой коммуникации.
2. Когнитивно-дискурсивный аспект в исследовании медиатекста.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 4

1. Этнографические и этнолингвистические данные в исследовании. Динамика изменения культурных стереотипов в медиадискурсе российских СМИ.
2. Прецедентные феномены в текстах дискурса массмедиа
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 5

1. Типология массмедиа. Традиционные и новые СМИ. Типоформирующие признаки печатных, теле-, радио-, интернет-СМИ (охарактеризовать два по выбору). Понятие медиасистемы.
2. Медиастилистика: содержание научного направления, объект и предмет исследования, задачи, методологический аппарат. Стилистический анализ текстов медиа.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 6

1. Массовая коммуникация и массовая аудитория. Обратная связь в конвергентных медиа: традиционные и новые формы. Интерактивность новых медиа.
2. Социологический и социолингвистический аспекты изучения языка СМИ. Контент-анализ в филологических исследованиях.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 7

1. Информационные жанры журналистских текстов. Особенности репортажа и его разновидности. Применение VR-технологии в информационном выпуске. Особенности создания событийного репортажа. Репортаж в разных типах медиа.
2. Менталитет и речевой этикет нации. Роль СМИ в межнациональном общении: трансляция ценностных ориентиров, формирование общественного мнения.
3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 8

1. Теория информации и представление об информационном процессе. Информация как главная составляющая коммуникации.

2. Новые медиа. Типологическая характеристика и особенности контента одного из интернет-СМИ. Форматы и жанры.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 9

1. Рекламный дискурс и его характеристики. Социокультурная роль рекламного дискурса в массовой коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики в рекламном тексте.

2. Культура и ценности. Виды культурных ценностей. Особенности речевых жанров в разных лингвокультурах.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 10

1. Расширение нормативных границ языка СМИ как отражение процесса «демократизации» языка. Эвфемизация. Политкорректность.

2. Сетевая коммуникация: понятие. Специфика. Жанры сетевого дискурса.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 11

1 Лингвосемиотика медийного дискурса. Мультимедийная и вербальная составляющие медиатекста в передаче информации массовой аудитории.

2. Инструменты психолингвистического воздействия в медиатекстах: убеждение, интеракция, интерпретация, манипуляция, аффект и эмоции и др. Формирование стереотипных мнений в медиакоммуникации. Противодействие информационно-психологическому давлению в эпоху информационных войн.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 12

1. Интернет-коммуникация. Роль новых коммуникационных интернет-технологий в трансформации коммуникативной и социальной систем в глобальном мире. Изменение структуры потребления информации.

2. Лингвостилистическая специфика блогов. Лонгрид как новый формат в медийном дискурсе.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 13

1. Параметрическая судебно-лингвистическая модель сведений порочащего характера/клеветы.

2. Понятие кодификации. Основные принципы кодификации. Факторы, осложняющие процесс кодификации. Критерии нормативности. Ортологические словари: специфика и типы.

3. Практическое задание. Проведите лингвистическую экспертизу медиатекста.

№ 14

1. Языковые особенности рекламного медиадискурса. Жанрово-типологическая характеристика рекламных и PR-текстов в медийном дискурсе.

2. Основные направления современной политической лингвистики: когнитивное, стилистическое, риторическое, дискурсивно-текстовое.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 15

1. Структура и функции заголовочного комплекса медиатекста. Лид и его виды. Хэштег. Прецедентные феномены в заголовках.

2. Аудитория новых медиа. Современные методы исследования аудиторных групп.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста

№ 16

1. Политическая корректность и ее роль в разных лингвокультурах. Идеологемы в языке массмедиа.

2. Экспрессивные средства в языке современной газеты.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 17

1. Публицистический стиль и медиастиль: соотношение понятий. Основные характеристики медиасталя.

2. Новостной дискурс: трансформация форматов и жанров. Особенности современного теле- и радиоязыка.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 18

1. Интервью как жанр. Виды интервью в российских массмедиа (информационное, оперативное, интервью-портрет). Конверсационный анализ радио- и телевизионных интервью: исследование деталей.

2. Обоснованная теория в анализе медиадискурса. Сущность теории. Интеракция в коммуникации. Метод анализа медиадискурса в рамках обоснованной теории.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 19

1. Концепция лингвосоциокультурного моделирования медиатекста: культурные, социальные, коммуникативные, лингвистические составляющие. Индивидуальные характеристики личности журналиста/ автора как составляющие медиатекста.

2. Типология веб-ресурсов. Медиаконвергенция. Формирование текста в цифровой среде: автор и соавтор медиатекста, трансформация жанров в медийной коммуникации.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 20

1. Медиатекст как основная категория медиалингвистики. Методы изучения и типология медиатекстов. Соотношение понятий «журналистский текст – медиатекст – медиадискурс».

2. Информационное взаимодействия с аудиторией новых медиа. Мессенджеры в пространстве интернет-коммуникации: характеристика данного канала информации (ВКонтакте, Телеграмм и др.), специфика текстовых сообщений.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 21

1. Параметрическая судебно-лингвистическая модель экстремистского призыва и возбуждения ненависти, вражды.

2. Текст СМИ в современной культуре. Культурологический и лингвокультурологический аспекты исследования.

3. Практическое задание. Лингвистическая экспертиза медиатекста.

№ 22

1. Особенности коммуникативной среды в интернете. Текст в интернет-пространстве. Структура, формы и функции гипертекста в электронных СМИ. Функции гиперссылок.

2. Концепция социального конструирования в исследовании медиадискурса. Дискурс и реальное.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 23

1. Фейковые новости и фактчекинг. Алгоритм выявления фейковой информации. Применение искусственного интеллекта и нейротехнологий в проверка фактов на достоверность.

2. Креализованный /поликодовый текст в массмедийном пространстве: понятие, признаки, функции.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 24

1. Функционально-стилевая и жанровая классификации научных исследований в филологии. Этапы научного исследования и их содержание. Научный стиль речи. Жанровые особенности научной статьи.

2. Массовая коммуникация в современном глобальном мире. Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры. Речевое поведение в пространстве массмедиа.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 25

1. Медиа-аналитика как инструмент противодействия манипулированию и информационно-психологическому давлению на аудиторию. Жанры аналитической

журналистики.

2. Критический дискурс-анализ в исследованиях медиа. Российские и зарубежные теории и практики исследования дискурса и медиадискурса.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 26

1. Дискурс-анализа в парадигме научного знания. Текстовый уровень анализа, уровни анализа дискурсивной и социальной практик. Когнитивно-дискурсивные исследования в сфере массмедиа.

2. Компьютерные средства массовой информации. Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 27

1. Информационные технологии в современных филологических исследованиях: компьютерная лингвистика, корпусная лингвистика и современные языковые корпуса.

2. Телевизионная речь как вид СМИ и его специфика. Подготовка телепередачи и ее воплощение в эфире.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 28

1. Межкультурная деловая коммуникация. Модели речевого делового поведения в русской и других лингвокультурах.

2. Языковая личность в аспекте культуры речи. Социальный аспект языковой нормы. Типы речевых культур. Понятие культурной грамотности и ее значение для речевой культуры общества и языковой личности.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 29

1. Технологии создания публичного выступления: речевая репрезентация образа оратора. Спичрайтинг. Особенности речи политического лидера страны.

2. Интертекстуальный анализ в исследованиях медиадискурса. Понятие об интертекстуальности.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

№ 30

1. сторителлинг и трансмедийный сторителлинг как новые форматы. Формы мультимедийного контента, представленные в пространстве новых медиа (фото, видео, графика, текст, анимация, аудиозаписи и пр.).

2. Нарратив в исследовании медиадискурса. Концепции. История как структура. Нарративная и глубинная структура текста. Нарратив в телевизионном медиадискурсе.

3. Практическое задание. Дискурсивно-стилистический анализ медиатекста.

Оценочные материалы государственного экзамена для оценки уровня и качества сформированных компетенций содержатся в приложении 1 к рабочей программе ГИА.

3.3. Примерный билет итогового государственного экзамена

**Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»**

Экзаменационный билет № ____

1. Особенность риторического подхода к проблемам языка и стиля. Риторика как коммуникативная дисциплина. Медиариторика: понятие, содержание, актуальные направления.

2. Особенности работы редактора в конвергентном медиа: принципы, организация и технологии работы. Применение законов формальной логики в редакторском анализе. Оценка композиции конвергентного текста.

3.4. Критерии оценки результатов обучения выпускников на государственном экзамене.

Оценка **«отлично»** выставляется, если выпускник демонстрирует глубокое понимание 1 и 2 экзаменационных вопросов, дает полные, развернутые, логически выстроенные ответы по теории и прикладным аспектам межкультурной коммуникации.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если выпускник демонстрирует неполное понимание 1 и 2 экзаменационных вопросов, дает неполные, но логически выстроенные ответы по теории и прикладным аспектам межкультурной коммуникации, затрудняется в понимании некоторых терминов, а также в интерпретации коммуникативно заданных ситуаций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если выпускник при ответе на вопрос демонстрирует поверхностное понимание 1 и 2 экзаменационных вопросов, раскрывает содержание вопроса частично, упуская некоторые базовые понятия, затрудняется при ответе на уточняющие вопросы экзаменационной комиссии.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если выпускник затрудняется в понимании 1 и 2 экзаменационных вопросов или понимает вопрос неверно.

Все решения экзаменационной комиссии по результатам государственного экзамена принимаются простым большинством голосов членов комиссии. В случае равенства голосов «за» и «против» председателю экзаменационной комиссии предоставляется право окончательного решения. Особые мнения членов комиссии фиксируются в протоколе экзаменационной комиссии.

Результаты сдачи государственного экзамена объявляются после оформления протокола заседания комиссии.

4. Выпускная квалификационная работа

4.1. Вид выпускной квалификационной работы (ВКР)

ВКР выполняется в виде самостоятельной и логически завершенной работы, связанной с решением профессиональных задач обучающихся.

4.2. Структура ВКР и требования к ее содержанию

Требования к содержанию, объему, структуре, порядку выполнения и процедуре защиты ВКР, в том числе в формате «Стартап как диплом», устанавливаются Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», Положением о выпускной квалификационной работе обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», Положением о выпускной квалификационной работе в формате «Стартап как диплом» обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

4.3. Примерный перечень тематик выпускных квалификационных работ:

1. Лингвистические технологии медиавойны (на примере событий ...)
2. Языковая игра с прецедентным текстом как способ привлечения внимания в публичном дискурсе.
3. Продвижение платформ дистанционного образования в сетевом дискурсе: лингвистический аспект.
4. Особенности позиционирования инфлюенсеров: дискурсивный аспект.
5. Цветосемантика современного рекламного дискурса.
6. Способы и средства вовлечения в продвигающем контенте школ иностранных языков.
7. Новостные блоги COVID-19: лингвистические маркеры фейков.
8. Репрезентация аксиосферы «внешность» в современном российском медиадискурсе.
9. Прагматическая характеристика текстов о здоровом образе жизни в русскоязычной социальной сети.
10. Лингвосемиотические особенности современного спортивно-развлекательного дискурса (на материале....)
11. Тропофигуры как лингвокультурные доминанты современных российских медиа.
12. Языковые особенности текстов киберспортивных медиа
13. Эвфемизмы в мужских и женских глянцевах журналах: гендерный аспект
14. Типология и особенности функционирования прецедентных феноменов в российском газетно-журнальном дискурсе
15. Лингвокультурные особенности продвижения американской и британской кинопродукции в российском прокате

16. Лонгриды в лингвоэкологическом аспекте
17. Пушкин как информационный повод для продвижения русского языка в СМИ
18. Самоопределение Каталонии в политическом медиадискурсе Испании и России: лингвокультурный аспект
19. Заголовок в сетевых СМИ России и Китая: лингвопрагматический аспект
20. Лексико-стилистические особенности современных русскоязычных зарубежных СМИ (на примере изданий США и Великобритании)
21. Совокупный образ медийного ратора в представлении телеканала «Культура»
22. Лингвосоциокультурные составляющие образа старшего поколения в текстах современных российских медиа
23. Лингвосоциокультурные особенности русского и китайского рекламного текста (на примере рекламы осветительных приборов)
24. Развитие коммуникативной компетенции средствами ИКТ-технологий в непрерывном филологическом образовании
25. Использование возможностей социальных сетей в образовательном процессе в период пандемии
26. Медийно-информационная грамотность: понимание медиа-контента и вариантов его использования
27. Региональный компонент как полифункциональная образовательная среда
28. Навыки медийной и информационной грамотности как современный инструментарий при формировании цифрового образовательного контента
29. Проектно-инновационная деятельность как метод формирования медийно-информационной грамотности в области филологического образования

Оценочные материалы ВКР для оценки уровня и качества сформированных компетенций содержатся в приложении 1 к рабочей программе ГИА.

4.4. Критерии оценки выполнения и защиты ВКР:

<p>«ОТЛИЧНО»</p>	<p>Глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы. Сформированность способности проводить теоретический анализ специальной литературы; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщения на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы обучающихся в данной области. Оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии. Отзыв научного руководителя и рецензия положительные. Защита диссертации показала повышенную профессиональную подготовленность магистранта и его склонность к научной работе. Сформированность части компетенции - владеть современными технологиями организации сбора, обработки данных и их интерпретации. Овладение современными технологиями проектирования и организации научного исследования в своей профессиональной деятельности на</p>
-------------------------	--

	основе комплексного подхода к решению проблем профессиональной деятельности.
«ХОРОШО»	Хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного числа литературных источников, но достаточного для проведения исследования. Способность выделять исследовательскую проблему в контексте реальной профессиональной деятельности и проектировать программы ее изучения. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие практических навыков работы обучающихся в данной области. Диссертация хорошо оформлена с наличием необходимой библиографии. Отзыв научного руководителя и рецензия положительные. Ход защиты диссертации показал достаточную научную и профессиональную подготовку магистранта.
«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности обучающихся в данной области знаний. Оформление диссертации с элементами небрежности. Отзыв научного руководителя и рецензия положительные, но с замечаниями. Защита диссертации показала удовлетворительную профессиональную подготовку обучающихся, но ограниченную склонность к научной работе
«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Тема диссертации представлена в общем, виде. Ограниченное число использованных литературных источников. Шаблонное изложение материала. Наличие догматического подхода к использованным теориям и концепциям. Суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны. Неточности и неверные выводы по изучаемой литературе. Оформление диссертации с элементами заметных отступлений от принятых требований. Отзыв научного руководителя и рецензия с существенными замечаниями, но дают возможность публичной защиты диссертации. Во время защиты обучающимся проявлена ограниченная научная эрудиция